

湖南省精神文明建设办公室
中共湖南省委社会工作部
湖南省教育厅
湖南省市场监督管理局
湖南省广播电视局
共青团湖南省委员会

文件

湘文明办〔2026〕5号



湖南省精神文明建设办公室等
关于开展“明德传礼”——2026 湖南省
精神文明建设公益广告征集展示活动的通知

省直有关单位，各市州文明办、党委社会工作部、教育局、
市场监管局、文旅广电（体）局、团委：

为创新社会主义核心价值观宣传，更好发挥公益广告传播文明理念、传承中华优秀传统文化、弘扬时代新风、培育时代精神的重要作用，湖南省精神文明建设办公室、中共湖南省委社会工作部、湖南省教育厅、湖南省市场监督管理局、湖南省广播电视局、共青团湖南省委员会决定组织开展“明德传礼”——2026年湖南省精神文明建设公益广告征集展示活动。现就具体事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：湖南省精神文明建设办公室、中共湖南省委社会工作部、湖南省教育厅、湖南省市场监督管理局、湖南省广播电视局、共青团湖南省委

承办单位：潇湘晨报融媒体集团

二、征集主题

本次活动主要征集以下主题的作品：

1. 中国式现代化。宣传党的创新理论，展示以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴的伟大成就的作品。

2. 社会主义核心价值观。阐释“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”等社会主义核心价值观内涵的作品。

3. 中华优秀传统文化。宣传文化遗产保护与传承、注重优良家教家风、弘扬中华民族传统美德的作品。

4. 先进典型。宣传各个行业领域中表现突出的先进人

物及其优秀精神品质的作品。

5. 未成年人思想道德建设。提升未成年人思想道德素质，促进德、智、体、美、劳全面发展等主题的作品。

6. 爱我国防。宣传全民国防教育、普及国防知识、开展爱国主义教育、厚植家国情怀的作品。

7. 文明乡风。推进移风易俗、建设和美乡村、促进城乡融合发展等主题的作品。

8. 网络文明。倡导文明办网、文明用网、文明上网等主题的作品。

9. 文明实践。围绕文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明礼仪等文明健康生活方式主题的作品。

10. 体育文化。倡导文明参赛、文明观赛和促进青少年体育运动的作品。

11. 统一战线。宣传新时代统一战线凝聚人心、汇聚力量，促进各方面代表人士同心同行、团结奋斗的作品。

12. 年轻人友好型省份建设。围绕青年发展、创新创业等主题，展现尊重青年、成就青年、温暖青年的作品。

13. 志愿服务。弘扬新时代志愿服务精神，展现广大志愿者崇德向善、聚力暖心、助困帮残、大爱同行的作品。

三、作品类别及要求

1. 平面作品（含工地围挡）。作品格式为 JPG，色彩模式 RGB，规格为 297 * 420mm（A3），横竖版不限，压缩率不

小于 9，分辨率 300dpi，单个文件大小不超过 10MB；工地围挡格式为 JPG，色彩模式 RGB，规格为 11811 * 3937mm，横版，压缩率不小于 9，分辨率 300dpi，单个文件大小不超过 50MB。平面作品类型命名方式：“A1+作品名称”，作品提交方式：2026hngygg1@chenshipin.com

2. 视频作品。格式为 MP4，分辨率不得低于 1280×720（高清），单个文件大小不超过 300MB，时长不超过 5 分钟。视频作品类型命名方式：“B1+作品名称”，作品提交方式：2026hngygg2@chenshipin.com

3. 音频作品。格式为 MP3，单个文件大小不超过 100MB，时长不超过 2 分钟。音频作品类型命名方式：“C1+作品名称”，作品提交方式：2026hngygg3@chenshipin.com

四、作品报送

1. 参与对象。面向各地机关、企事业单位、社会组织、高校师生、广告设计机构、媒体机构及个人（参与人员均需年满十八周岁）创作者广泛征集，以个人或团队形式报送，团队需明确负责人与成员分工。每位参与者或参与团队报送不超过 4 件作品，其中单个类别作品不超过 2 件，系列作品按一件计算。

2. 作品提交。在指定邮箱报名并按作品类别分别提交对应作品。参与作品与报名表在同一文件夹内提交。

3. 征集时间。即日起至 2026 年 10 月 31 日。

4. 报送原则。作品须为原创作品，坚持正确政治方向、价值取向，主题鲜明、创意新颖、制作优良，遵守社会公德，突出思想道德内涵，引领社会文明新风，弘扬中华优秀传统文化。作品中不得出现报送单位或个人相关信息，不得插入商业广告。

5. 版权说明。报送单位或作者在提交作品时务必准确完整填写各类信息，不可多件作品压缩打包上传，不可一稿多投，不可重复报送。报送作品的知识产权归原作者所有，报送成功即视为原作者同意活动主办方及其认可的第三方有权无偿将作品用于公益宣传推广、展览展示。如涉及肖像权、名誉权、隐私权、商标权等法律纠纷，由报送单位或作者承担法律责任。

五、相关事项

1. 经初评、终评和线上公示等环节后，产生入选优秀作品。

2. 入选优秀作品将纳入湖南省精神文明建设公益广告作品库，供有公益宣传需要的基层单位、社会公众和企业免费下载及使用，用于各类媒体刊播、建筑围挡张贴等，并择优向有关部门推荐。

3. 活动主办方适时举办线下发布活动，推介展播优秀作品，颁发证书并给予适当奖励。

4. 活动主办方保留对本次活动的最终解释权。

省文明办联系电话：0731—81115889

作品征集联系电话：0731—86853555

技术支持联系电话：18670330017

附件：“明德传礼”——2026 年湖南省精神文明建设公益广告征集展示活动报名表



2026年7月21日

附件

“明德传礼”——2026年湖南省精神文明建设
公益广告征集展示活动报名表

单 位				
作品名称				
作品类别		☐ 平面类 ☐ 视频类 ☐ 音频类		
主创 人员 基本 情况	姓名	性别	专业	作品中所担任职务
主创负责人		姓名：		联系方式：
作品简介(200字以内)：				
本人承诺报送作品为原创,授权活动主办方无偿用于公益宣传推介、展览展播等用途,并无偿提供给机关单位、新闻媒体和社会各界的非营利性使用。报送作品如涉及抄袭、借用等侵权行为,由本人承担全部法律责任。 承诺人签名： 年 月 日				

备注:每件作品主创人员限五人

